

证券代码：002824

证券简称：和胜股份

广东和胜工业铝材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-05-01

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 _____</p>												
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>海通证券 施毅 海通证券 阮伟明 长信基金 沈佳</p>												
<p>时 间</p>	<p>2017 年 5 月 11 日</p>												
<p>地 点</p>	<p>公司三楼董事会秘书办公室</p>												
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事会秘书邹红湘</p>												
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、2016 年各版块产销情况、产能利用率如何？目前公司的存货情况怎么样？公司产品的主要销售市场为哪里，市场定位如何，盈利情况如何？（主营业务情况）</p> <p>答：由于行业的特殊性，目前只能对公司的整体产能进行核算，无法具体到各版块的产能。2016 年，各产品类别的销售情况如下图，2016 年整体产能约 38,110 吨，产能利用率约 83.20%，产销率约 94.02%。</p> <p style="text-align: center;">公司 2016 年产品销量情况</p> <table border="1" data-bbox="584 1742 1401 2029"> <thead> <tr> <th>产品类别</th> <th>销量（吨）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>电子消费品</td> <td>17,142.40</td> </tr> <tr> <td>耐用消费品</td> <td>9,243.85</td> </tr> <tr> <td>汽车部件</td> <td>3,140.75</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>285.79</td> </tr> <tr> <td>合计</td> <td>29,812.79</td> </tr> </tbody> </table>	产品类别	销量（吨）	电子消费品	17,142.40	耐用消费品	9,243.85	汽车部件	3,140.75	其他	285.79	合计	29,812.79
产品类别	销量（吨）												
电子消费品	17,142.40												
耐用消费品	9,243.85												
汽车部件	3,140.75												
其他	285.79												
合计	29,812.79												

存货情况：2016 年公司产能、产量、销量较 2015 年均有提升，产能较去年增加了 6276 吨，产量较去年增加了 5932 吨，销量较去年增加了 5297 吨。增长的主要原因是：2015 年部分新增设备的产能在 2016 年得到充分发挥，新投入生产线加大了手机面板、平板电视机边框、消费类电子产品外壳等电子消费品以及汽车部品的产能。同时手机面板、平板电视机边框等电子消费品以及汽车部品的订单也有所增加。

销售市场区域：公司的工业铝挤压材产品销售范围较广，涵盖了国内和国外两个市场：①国内主要集中于珠江三角洲、上海、江苏、山东等沿海地区，2016 年国内销售金额约 54,067 万元，占营业收入的 70.52%；②国外市场主要分布在香港、日本、东南亚及欧洲，2016 年国外销售金额约 20,966 万元，占营业收入的 27.35%。

市场定位：公司致力于打造成一家以国际知名品牌为终端用户，以研发新型铝合金材料为基础，应用熔铸、挤压及精密加工核心技术，采用科学的管理模式，广泛服务于电子消费品、耐用消费品及汽车零部件等众多产业，为其硬件供应链环节提供高端铝合金材料、铝挤压材及其深加工制品，并为客户提供个性化定制服务的公司。

盈利情况：2016 年公司实现总销售额 76,665.16 万元，同比 2015 年度增加 6,340.51 万元，同比增长 9.02%。实现净利润额 7501.55 万元，同比 2015 年度增加 2,358.94 万元，增幅 45.87%。

2、公司进一步加强了铝材深加工产业的布局，高端工业铝型材生产建设项目完成后预期将带来如何影响？（新项目的进展情况 1）

答：募投项目在公司上市前已自筹资金开工建设。目前部分厂房已经建设完成，且已经购置了部分挤压生产设备投入生产并开始批量生产移动电源外壳及手机面板用挤压材和淋浴房用铝材等产品。截止 2016 年 12 月 31 日，累计投入募集资金 10,468 万元。2017 年仍有部分生产设备投入使用。二期建设项目预计将在 2017 年下半年开工。

高端工业铝型材生产建设项目建成后，将有利于延伸公司产品的触角，扩大公司的经营规模，提高市场占有率。

本次项目新增固定资产投资总额为 18,235.20 万元，预计项目达产后新增能 22,000 吨，新增销售收入总额为 63,610.00 万元，年均利润总额约 7,783.20 万元。

3、研发中心建设项目对于公司发展的积极影响？（新项目的进展情况 2）

答：研发中心是集铝合金新材料研发、铝合金新产品开发、铝加工工艺研究于一体的综合型研究开发机构，是企业可持续发展的技术创新平台。本项目参照国内同类研发中心的运转情况，结合公司战略规划和实际需求，拟对研发中心的组织架构和功能进行升级和调整，研发中心下设一个新材料研发科室、一个工艺技术研究科室、四个新产品开发科室；新建铝合金材料制备及成型实验室、铝合金材料性能研究及检测分析实验室、铝合金型材形位、尺寸检测实验室等三个综合型实验室，并配置相应的软、硬件资源。

本项目总投资 2,696 万元，建设企业研发中心及配套设施。其中固定资产投资为 2,246 万元，研发费用投资 450 万元。预计在 2017 年下半年开工。

投产后，将进一步提高公司新材料新产品的研发水平，提升公司的产品营销能力。通过研发中心建设项目的实施，有利于提升自主创新能力和搭建高标准研发平台，有利于巩固材料研发优势，加强公司技术储备，促进技术成果产业化；有利于提高制造工艺水平，提升产品质量与生产效率。建设研发中心是公司拓宽产品体系、优化产品结构，满足市场多样化需求的必要举措。

4、公司在高端工业铝材、铝合金新材料、铝合金管材等核心技术方面，产学研进展如何？（研发情况）

答：公司与在有色金属行业处于领先地位的中南大学、上海交通大学、东北大学及广东省工业技术研究院等著名高校及科研院所开展产学研合作，提高了企业技术创新起点，加快技术创新进度，缩短科研成果产业化进程，实现资源、利益共享。

公司与上述著名高校及科研院所主要是通过开展产学研项目合作，未共同开发技术专利。截止目前，公司与上述著名高校及科研院所共同开展的产学研项目情况如下：

（1）HS755 超高强高韧铝合金材料研制与开发，属广东省产学研结合项目，参与单位：广东和胜工业铝材股份有限公司、中南大学。该项目于 2009 年 12 月完成，研制出 HS755 超高强高韧铝合金的管材和棒材。

（2）铝熔体净化、晶粒细化产业共性技术研究及在工业铝材上的应用，属广东省重大科技项目，参与单位：广东和胜工业铝材股份有限公司、广州有色金属研究院、上海交通大学、东北大学。该项目于 2009 年正式立项，于 2011 年 5 月项目完成，该项目已

达到国际先进水平，公司还将利用该项技术成果，研究开发出新型铝合金焊接材料。

(3) 高性能工业铝型材等温挤压技术成果转化，属广东省产学研合作项目，参与单位：广东和胜工业铝材股份有限公司、广东省工业技术研究院（原广州有色金属研究院）、广东豪美铝业股份有限公司、北京科技大学。该项目于 2015 年 7 月启动，目前正在进行中，本项目拟将已获得 2014 年广东省科学技术进步一等奖项目《车辆及电子工业用铝镁合金等温挤压、压铸与控轧关键技术及产业化》的重大技术成果在企业进行成果转化，应用于高性能工业铝型材产品的工业生产。

(4) 汽车轻量化和智能手机用新型高强韧铝合金材料的开发与产业化，属中山市重大专项，参与单位：广东和胜工业铝材股份有限公司、中南大学、广东省材料与加工研究所（原广州有色金属研究院材料加工所）。该项目于 2016 年 8 月启动，目前正在进行中，该项目主要针对汽车和智能手机用高强韧铝合金材料的应用要求特点，开展铝合金材料阳极氧化工艺和焊接工艺研究。公司十分重视对高端铝挤压材的研发，按合并口径计算，公司每年研发费用投入在 2000 万左右，占主营业务比例 3%左右，带动企业在技术创新能力和产品竞争力方面的提升。

5、当前国家对于环保要求较为严格，公司在环保方面的相关措施如何？（相关政策改革情况）

答：（1）加大投入：公司在生产经营活动中一贯重视环境保护工作，逐步加大环保费用投入。2017 年环保投入全年预算总金额为 779.50 万元，其中，总公司除尘系统工程投入为 200 万，目前合同已签署并动工了；氧化污水处理系统工程预算投入 500 万。

（2）三废处理：定期委托中山市环境监测站对生活用水和工业用水进行检测，明确了环保管理职责，并对污水治理、废气及粉尘处理、噪声控制、废渣处理等进行了明确规定。

（3）制度执行：公司严格按照国家有关环境保护的法律、法规，对环境保护十分重视、并采取了有效的治理和预防措施，在项目建设过程中严格执行环保建设与项目建设同时设计、同时施工、同时投产的“三同时”的政策。

6、未来有没有布局矿产资源的打算？有没有打算收购新的铝原材料企业？有没有加强现有铝材深加工产业或布局其他铝材深加工方向的打算？（产业链布局计划）

答：公司未来会根据外部环境及公司实际情况的需要，采取

内生式和外部扩张的两种模式来加快公司的发展。目前暂时没有布局矿产资源的打算，短期内也没有收购新的铝原材料企业的计划。

关于针对现有铝材深加工产业，公司计划在未来五年内通过引入资本和技术人才，抓住机遇，科学规划，稳步发展达成经营目标：

①扩大生产规模，提高公司铝挤压材及深加工产品在消费电子品、耐用消费品、汽车零部件等应用行业的市场占有率。

②研发基于铝挤压材的精深加工方式，减少初级挤压材的直接销售比例，提高加工材销售占比，缩短铝挤压材产品供应链，增加产品附加值及拓展终端客户直接销售市场。

③瞄准铝挤压材及其深加工产品新兴应用市场，加大与相关知名公司的合作力度，如加大新能源汽车公司比亚迪电池配件的开发力度等，研发更先进的铝合金材料替代上述应用领域的传统材料，为公司可持续发展奠定基础。

④加大市场宣传与推广力度，通过技术营销、供应链营销、高端营销、渠道营销等途径，提升“和胜铝材”品牌的知名度、美誉度。

7、公司下游需求发展变化较快，如何应对产品结构调整的风险？ （市场风险应对）

答：公司主营业务下游应用市场对产品的需求变化较快，对产品的要求差异较大，市场需求和竞争具有不确定性，公司将主要采取以下四点措施：

①持续保持技术升级，坚持以研发新材料、开发深加工新产品、新工艺为技术导向，公司的生产研发优势为公司的产品更新换代及市场竞争力提供技术支持；

②进一步丰富、完善公司现有产品系列，实现现有产品的结构优化升级，提高产品的附加价值，扩展产品应用领域，增强公司盈利能力，巩固和提升公司在高端工业铝挤压材行业的市场竞争地位，提高公司的整体竞争力，以降低市场不确定性和产品升级转型失败的风险；

③加大对下游应用领域或行业的开拓力度，在新兴领域占据地位优势；

④坚持“立足高端工业铝挤压材、配套名牌产品”的高端大客户营销策略，实行差异化的竞争策略。

	<p>8、公司对未来深加工铝材有什么看法？（公司展望）</p> <p>答：（1）铝挤压材的深加工对于扩大产品的用途、提高产品的附加值、延伸企业的产业价值链等具有较大的现实意义，鉴于此，深加工技术越来越受到众多铝挤压材加工企业的重视。近年来，我国铝挤压材加工企业在通过引进新设备、新技术，并在不断消化吸收的基础上进行自主创新，工业挤压材深加工技术和工艺水平得到不断提升。</p> <p>（2）国家工业与信息化部《铝工业“十二五”发展专项规划》指出，“十二五”期间将大力发展精深加工，发展高性能铝合金及其深加工产品和工艺，加快开展铝合金薄板、厚板、型材和锻件的工程化技术开发，满足航空及国防科技工业对高性能铝合金材料的要求，鼓励加工企业进一步延伸产业链，向铝部件制造方向发展，为下游制造业提供加工部件及服务。</p> <p>（3）2016年6月，国务院《关于营造良好市场环境、促进有色金属加工业调结构促转型增效益的指导意见》指出，发展精深加工，着力发展乘用车铝合金板、航空用铝合金板、船用铝合金板、高性能硬质合金产品、高性能稀土功能材料等关键基础材料。这将进一步促进我国铝挤压材深加工技术和工艺水平的突破，使深加工技术更广泛应用于工业铝挤压材的开发与应用。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2017年5月15日
签字确认	